

# MORA

MORA MORAVIA, s.r.o.

# MORÁVIA

DUBEN 2018

- 02 NOVÝ JEDNATEL
- 03 MORA JAKO ZAMĚSTNAVATEL
- 03 NAŠE VÝROBA
- 04 VAŠE MYŠLENKY
- 05 5 S TECHNIKA
- 06 5. GENERACE SPORÁKU KONČÍ
- 07 NEJRYCHLEJŠÍ OHŘEV
- 08 DO PRÁCE NA KOLE
- 09 GORENJÁDA 2018
- 10 MORA V ŠANTOVCE  
MORA NA FACEBOOKU
- 11 JUBILANTI  
KŘÍŽOVKA MORA
- 12 INZERCE



# NOVÝ JEDNATEL SPOLEČNOSTI MORA MORAVIA

**Vážení zaměstnanci,  
dovolte mi, abych se Vám představila.**

Jmenuji se Tatjana Ivanovič a v Gorenje pracuji již 7 let, posledních 5 let jakožto „Vedoucí průmyslového inženýringu“ pro celou skupinu Gorenje.

V posledním roce jsem se aktivně podílela na vypracování digitální strategie pro výrobní závody Gorenje. Mám rodinu, syna, který studuje stavebnictví v hlavním slovinském městě Lublani. Ve volném čase se nejraději věnuji sportu, přečtu si kvalitní knihu, anebo se podívám na dobrý film či divadelní představení.

Dříve jsem pracovala v automobilovém koncernu Grammer, nakonec na postu „Vedoucí technologie a rozvoje“, kde jsem spolupracovala na projektech ve východní Evropě, ale i v České republice.

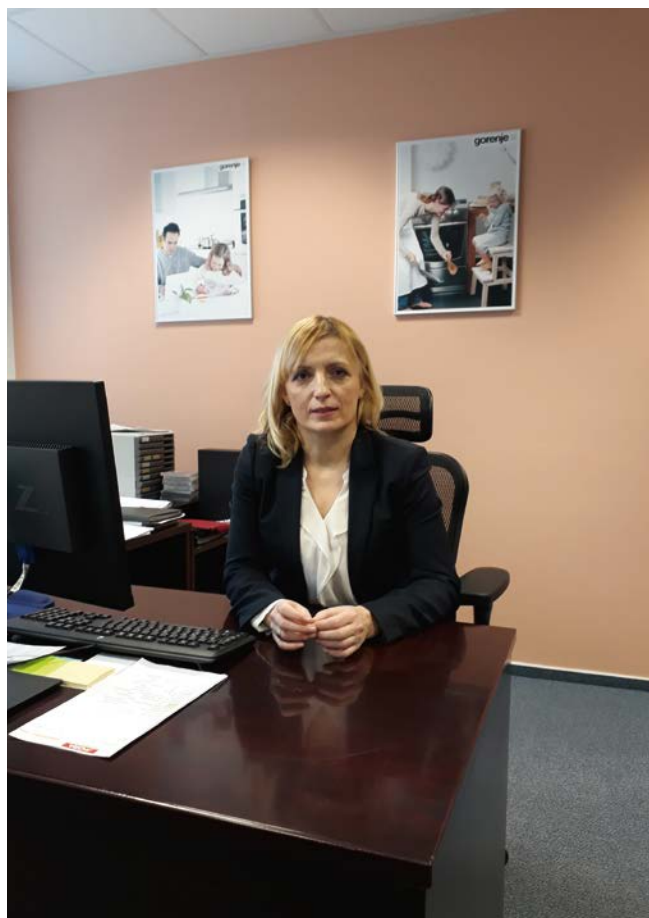
Hodnoty, které ctím a jimiž se sama řídím, jsou poctivost, upřímnost, pracovitost a vzájemný respekt. Systém práce, který podporuji, je založen na respektování zaměstnanců, konstruktivní starosti o kvalitu a vyvinutí společného úsilí všech zaměstnanců o neustálé zlepšování.

Musíme mít na paměti, že je dnešní doba plná velmi rychlých změn a my musíme běžet s dobou. Protože však nemůžeme všechno vědět a umět sami, je potřeba co nejlépe spolupracovat nejen uvnitř skupiny Gorenje, ale také s ostatními, vnějšími institucemi.

Velmi se těším na naši spolupráci.

**Mým cílem je, abychom společně vytvořili pozitivní pracovní klima a dosáhli zadaných cílů, a tím zajistili dlouhodobý rozvoj MORA MORAVIA na konkurenčním trhu.**

Tatjana Ivanovič – jednatelka MORA MORAVIA



# MORA JAKO ZAMĚSTNAVATEL? ANO!

Pro letošní rok jsme se v rámci nábory nových zaměstnanců rozhodli vsadit především na Vás, naše stávající zaměstnance a dobré jméno firmy. Prostřednictvím kampaně „**Přived' si svého kolegu**“ nastoupilo od ledna do března na doporučení Vás, našich stávajících zaměstnanců, celých 30% z letošních nových zaměstnanců. Je to vynikající číslo a my Vám za něj moc děkujeme! Tato kampaň není jen o číslech ale především o tom, že doporučujete své kamarády, známé a sousedy. Jednoznačně pozitivním signálem je pro firmu fakt, že rodiče doporučují své děti.

U 11% nových nástupů do MORA MORAVIA v letošním roce se jedná o převod agenturních zaměstnanců do kmene. I toto číslo vnímáme velmi pozitivně. Jedná se většinou o dlouhodobě dočasně přidělené zaměstnance našich partnerů a nás těší jejich zájem o převod do kmene. 22% nyní již našich zaměstnanců, reagovalo na konkrétní

inzerce naší společnosti na pracovních serverech, které využíváme.

Zbývajících 37% našich dnes již kolegů získalo prvotní impuls právě díky probíhající externí kampani díky níž se zvýšila návštěvnost webu [www.pracemora.cz](http://www.pracemora.cz) téměř šestinásobně. Za sebou máme spoty v rádiu Haná, banner v Olomoucké drbně a inzerce v Olomouckých listech. Aktuálně probíhají nepřehlédnutelné BIG boardy v Olomouci (období březen – duben), inzerce na internetu ale i v tisku. Nově zkrášluje naše firemní logo vybrané autobusy MHD v Olomouci.

Před námi je facebook (více informací v samostatném článku těchto novin) a expozice v Galerii Šantovka už od 31.3.2018. **Tak se přijďte podívat!**

Lucie Zbořilová - personální ředitelka

## VÝROBA LEDEN – BŘEZEN 2018

Do začátku letošního roku jsme na montážích vstupovali s velkým respektem. V expedici jsme měli přes **720 sporáků pozastavených z důvodu oprav** a chybějících dílců, jako pozůstatek z roku 2017 a zároveň se výroba v číslech výrazně snižovat neměla.

Nenahrávala nám ani **absence pracovníků** a my jsme se hned v lednu začali propadat, takže prostor pro dohánění výroby a likvidaci oprav byl jedině v tom, sehnat pracovníky na přesčas, což se nám v rámci možností víceméně dařilo. Krom toho do plnění výroby vstupovaly ještě další faktory, zejména neplnění kapacit na výrobních zařízeních ať už z důvodu opožděných dodávek materiálu, nebo poruchách na zařízeních, které se velmi pracně doháněly.

I přes veškeré úsilí pracovníků jsme si odnášeli určitý skluz výroby do následujícího měsíce února, kde se ještě ve větší míře navýšila absence z důvodu epidemie chřipky, která se nevyhnula ani montážím a pokračovala i začátkem března.

V současné době se nám pomalu daří snižovat počet pozastavených sporáků v expedici a daří se plnit i plán výroby. Pokud půjde vše dle plánovaných dispozic, tak na konci března **nebudeme mít žádný skluz výroby.**

Robert Lottmann – vedoucí provozu montáže



# VAŠE MYŠLENKY

## Vážení zaměstnanci,

rádi bychom v letošním roce navázali na zavedenou formu podávání myšlenek, kterou chceme **inovovat a usnadnit** Vám jejich realizaci. Chceme motivovat Vás, **naše zaměstnance** při podávání nových myšlenek, které povedou k usnadnění Vaší práce nebo práce Vašich kolegů, zlepšení kvality výrobků, snížení výdajů či zpříjemnění práce na pracovišti.

## CO TO JSOU „VAŠE MYŠLENKY“?

Myšlenky jsou nápady a podněty na jednodušší, účinnější a kvalitnější práci.

## CO VAŠE MYŠLENKY MOHOU SPOLEČNOSTI MORA MORAVIA PŘINĚST?

- snížení výdajů
- zlepšení kvality výrobků
- zlepšení bezpečnosti při práci a ochranu okolí
- zpříjemnění atmosféry na pracovišti

## JAK POSTUPOVAT PŘI PODÁVÁNÍ VAŠÍ MYŠLENKY?

Na každém provozu bude nově vybudované místo pro podání myšlenky. Na připravený formulář, který je v místě, popíšete Váš návrh myšlenky. Vyplněný formulář vložíte do sběrné schránky. Schránky budou každý týden kontrolovány.

Pokud nechcete vyplňovat formulář, můžete si o Vaší myšlence pohovořit se svým nadřízeným nebo koordinátorem, který Vám pomůže formulář vyplnit a následně ho odevzdat.

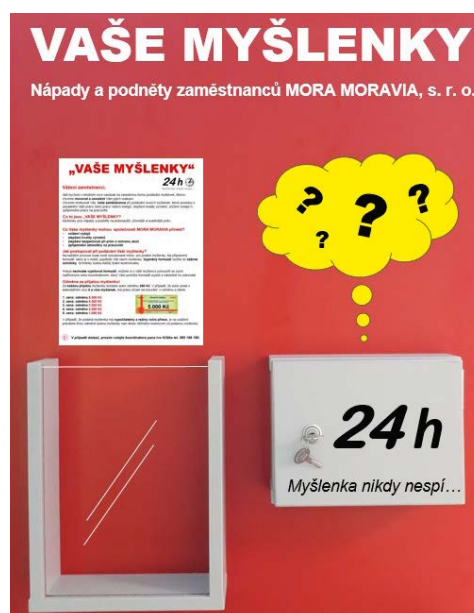
V případě, že podaná myšlenka má vypočitatelný a reálný roční přínos, je na uvážení jednatele firmy odměnit autora myšlenky nad rámec běžného hodnocení za podanou myšlenku.

**V případě dotazů, prosím volejte koordinátora pana Ivo Křížka, tel.: 585 166 190.**

## ODMĚNA ZA PŘIJATOU MYŠLENKU!

Za každou přijatou myšlenku dostane autor odměnu 250 Kč. V případě, že autor podá v kalendářním roce 6 a více myšlenek, má právo účasti na losování o odměnu a dárek MORA.

1. cena: odměna **5.000 Kč**
2. cena: odměna **4.000 Kč**
3. cena: odměna **3.000 Kč**
4. cena: odměna **2.000 Kč**
5. cena: odměna **1.000 Kč**



**Nové informační tabule na provozech pro podávání myšlenek.**



# 5 S TECHNIKA

Tak jako každý rok probíhá i letos v naší firmě systém zaměřený na neustálé zlepšování čistoty a organizaci pracovišť na všech výrobních provozech, údržbě, ve skladech, na odděleních vzorkovna a zkušebna. Tento systém, který řeší uvedenou problematiku se nazývá **5 S**.

## CO JE 5 S?

5 S je termín pro označení **5 základních pravidel pro zavedení štihlé přehledné a čisté výroby**. Původ pravidel je z japonštiny a znamená:

### 1. SEIRI

třídění a odstranění nepotřebných věcí.



### 2. SEITON

organizuje věci, které potřebujeme.



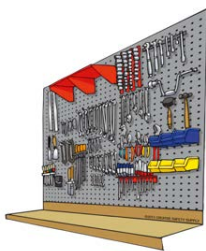
### 3. SEISO

je úklid poté, co jsme všechno zorganizovali.



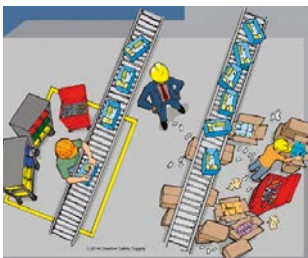
### 4. SEIKETSU

je standardní udržování pořádku a čistoty.



### 5. SHITSUKE

je udržování samodisciplíny.



### ZAVEDENÍ VÝŠE UVEDENÝCH UKAZATELŮ PŘINÁŠÍ:

- snižování nákladů na výrobu,
- zvyšování produktivity práce,
- zlepšování kvality výroby,
- zlepšování pracovních podmínek,
- zlepšování image firmy.
- zlepšování bezpečnosti práce.

V naší firmě je tento systém konkretizován a zapracován do jednotlivých kritérií, jejichž plnění je měsíčně oceňováno bodovým hodnocením. Pro letošní rok má naše firma cíl získat bodové hodnocení na úrovni 3,3 bodů z celkově možných 5 – ti bodů, přičemž naše současná úroveň má hodnotu 3,2 bodů. Výsledky aktuálního stavu jsou pravidelně vyvěšovány na informačních tabulích.

Chtěl bych touto cestou vyzvat všechny pracovníky ke spolupráci na tomto projektu a zároveň poděkovat všem, kteří se na něm již podílejí.

Ivo Křížek - technologie

# POSLEDNÍ ROZLOUČENÍ SE SPORÁKEM 5. GENERACE



## Vážení zaměstnanci,

v těchto dnech bude na naší výrobní lince vyroben **poslední sporák 5. generace**.

Tento sporák byl s menšími úpravami ve výrobním programu téměř **20 let!** Sporák byl velmi populární u uživatelů díky **kvalitním pečícím vlastnostem trouby**. Tento sporák dokázal již ve své době upéci **současně ve dvou vrstvách různé druhy pokrmů**, aniž by došlo ke vzájemnému ovlivnění chutí.



Letošní rok je také zajímavý i tím, že do konce roku 2018 opustí naší výrobní linku již **17 milionů sporáků**. Pro představu, pokud naskládáme sporáky vedle sebe, vytvoří vzdálenost z **Olomouce do Peru** (asi 10.500 km).

Ladislav Foret - marketing

# NEJRYCHLEJŠÍ OHŘEV

## Víte, že ...

Pokud potřebujete uvařit vodu, pak nejspornější a nejrychlejší způsob je použít rychlovarnou konvici. Základní motivací výběru spotřebiče může být i vlastní zkušenost a zvyk na konkrétní styl vaření.

## PLYNOVÝ OHŘEV

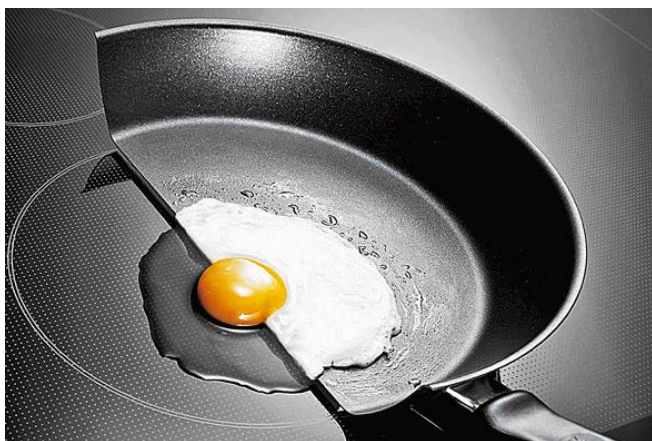
Zastánci plynu si nemohou vynachválit, jak je praktický. Podle potřeby lze okamžitě upravit sílu plamene. U **elektrické plotýnky** musíte čekat, až vychladne, čímž dochází k **tepelným ztrátám**.

Mnoha odpůrcům plynového sporáku zase vadí nebezpečí úniku plynu. V dnešní době je však většina z nich vybavena pojistkou plamene a ve chvíli, kdy dojde k uhašení plamene, se automaticky zastaví i přívod plynu.

## INDUKČNÍ OHŘEV

Nejmodernějším zástupcem ve světě vaření je **sklokeramická deska s indukčním ohřevem**. Jedná se o úsporný zdroj tepla, který pracuje na principu zákona o elektromagnetické indukci. Položením kovové nádoby na keramickou desku se vytvoří silné magnetické pole, jehož proudy procházejí skrz dno kovové nádoby, a tak ho velmi rychle ohřívají. Indukční cívka se aktivuje dotekem dna hrnce.

Hlavní výhodou ohřevu je **snížení tepelných ztrát**, protože se ohřívá **přímo kovové dno** nádoby. Účinnost indukčního ohřevu je asi **90 %**.



Indukční zóna zahřívá jen kovové magnetické nádoby.

## ELEKTRICKÝ SPORÁK

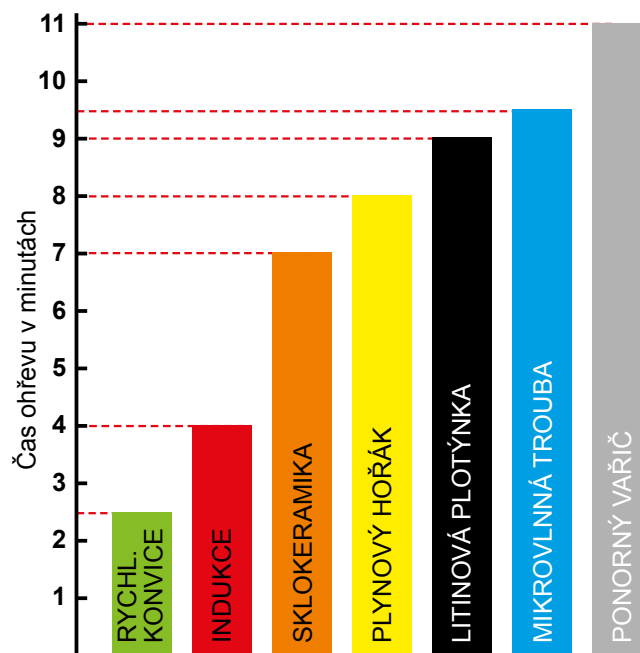
Při koupi elektrického sporáku můžete vybírat mezi dvěma variantami. Staršími **litinovými plotýnkami a sklokeramickou deskou**. První levnější model je však náročnější ohledně **délky ohřívání** a nevýhodou je i větší setrvačnost při regulaci teploty.

Účinnost litinových plotýnek je asi **50 %**. Sklokeramická deska je naopak o něco dražší, ale zajišťuje nižší spotřebu elektřiny. Účinnost sklokeramické desky je asi **60 %**. Požadované teploty dosahuje mnohem rychleji a navíc se deska velmi snadno čistí a nekoroduje (jako například litinové plotýnky).

Ladislav Foret - marketing

## RYCHLOST OHŘEVU 1 L VODY (min.)

(uvedení do varu)



# MORA FANDÍ AKCI DO PRÁCE NA KOLE

Dostali jsem impuls od našich zaměstnanců, že se již druhým rokem zúčastňují akce **do práce na kole**, která probíhá vždy v květnu. Rozhodli jsme se tedy zjistit trochu víc, akci přiblížit Vám všem a současně ty nejrozhodnější (= nejrychlejší) z Vás i drobně namotivovat.

Prvních deset z Vás, kteří se zaregistrují a přinesou na personální oddělení potvrzení o úhradě registračního poplatku (kontakt: Petr Hlavinka), bude tento zaměstnavatelem následně „proplacen“. Tak neváhejte a registrujte se.

**VŠEM VÁM PŘEJEME HODNĚ VE ZDRAVÍ UJETÝCH KILOMETRŮ!**

## A JAK TO TEDY VIDÍ TI, KTEŘÍ SI VŠE JIŽ VYZKOUŠELI?

(za celý tým nám na otázky odpověděl pan Jiří Dvořák z Vývoje)

### Proč jste se s kolegy do akce tohoto typu zapojili?

Poprvé jsme se zúčastnili v roce 2016 a bylo to spíše ze zvědavosti. Také v tom byla určitě soutěživost. Navzájem jsme se popichovali, kdo vydrží jezdit na kole celý květen bez vynechání a kdo za tu dobu najede nejvíc kilometrů.

Na webu jsme také sledovali, jak jsou na tom ostatní olomoucké firmy a jejich zaměstnanci. Celkem se nás z Moravie zúčastnilo 9 a organizátor nakonec soutěž pro zájemce protáhl až do září, takže motivace byla přes celou cyklistickou sezónu. V loňském roce se soutěžilo opravdu standardně jen v květnu a proto bylo snadnější dosáhnout 100% pravidelnosti.

### Jak tuto akci vidíte z pohledu účastníka? Co Vám dala, případně vzala?

Jde o hezký teambuilding, protože se soutěží v týmech, ve kterých se účastníci navzájem podporují, aby pravidelně jezdili a vzniká i zdravá soutěživost mezi týmy navzájem. Samozřejmě je to často také o sebezpekonávání, protože ne vždy počasí přeje a člověk pak přemýšlí, jestli kolo

vynechat nebo podržet tým a vyrazit i za deště. Celorepublikově jsou týmy koordinátorů, kteří připravují i doprovodné akce ve větších městech, takže se lze zapojit i ve volném čase a zúčastnit se některé z těchto akcí.

### Co byste vzkázal našim zaměstnancům, kteří váhají zda se zapojit?

Myslím, že je to hezké zpestření pro ty, kteří jsou již zvyklí do práce na kole jezdit a dobrá motivace pro ty, kteří o tom přemýšlí, ale mají trochu problém se přinutit. Zároveň je to pro každého výzva podržet tým a společně dosáhnout dobrých výsledků. Je pak příjemné sledovat, když se podaří dostat třeba do první třicítky týmů z několika stovek z celé republiky. A když se usměje štěstí, dá se vyhrát i nějaká hezká cena.

V loňském roce jsme se rozdělili do tří týmů a z toho dvěma se podařilo dosáhnout 100% pravidelnosti. V tom případě organizátor losuje ze všech úspěšných týmů a na nás se štěstí usmálo. Náš tým MORA III byl vylosován a získali jsme cyklistickou brašnu a startovné zdarma do dalšího ročníku.



[www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz)





# GORENJADA 2018

## SPORTOVNÍ HRY

### VE VELENJE

#### Vážení zaměstnanci,

jak již se stalo tradicí, tak i v letošním roce se pořádají sportovní hry **GORENJADA 2018**, které se konají v městě Velenje - Slovinsko.

V letošním roce se poprvé naše firma zúčastnila také zimní Gorenjady, která se konala 17. 2. 2018 v příjemném horském prostředí Rogla ve Slovinsku. Naši firmu reprezentovalo pět mužů a jedna žena Tatjana Ivanovič a to v disciplíně v obřím slalomu. MORA MORAVIA získala ze zimní Gorenjady cenné body, které se budou určitě hodit do celkového hodnocení.

Letní Gorenjáda se bude konat **19. 5. 2018** ve Velenje. Zde se opět očekává maximální zastoupení našich sportovců v různých sportovních disciplínách. Jako každý rok se naši sportovci MORA vrací vždy s několika medailemi.

Letošní rok bude jiný tím, že vedoucím celého MORA týmu bude sympatická žena Tatjana Ivanovič, která nahradí dlouholetého „kapitána“ Matiju Zupance.

Přejeme všem sportovcům MORA týmu hodně úspěchů!

Ladislav Foret - marketing



Historicky nejlepší umístění celkové **3. místo** MORA TEAM - Gorenjada 2015.

# MORA MORAVIA V OBCHODNÍM CENTRU GALERIE ŠANTOVKA



Naše společnost **MORA MORAVIA** se bude poprvé prezentovat veřejnosti netradiční formou výstavy v obchodním centru **Galerie Šantovka v Olomouci**. K této vzájemné dohodě došlo společně s marketingovým oddělením Galerie Šantovka, kdy budeme vystavovat jak historické, tak současné naše sporáky MORA a GORENJE.

Návštěvník se během výstavy dozví zajímavé informace jak z historie naší společnosti, tak o novinkách a zajímavých benefitech u našich sporáků MORA.

Prezentace MORA MORAVIA začíná **31. 3. 2018** a bude trvat 14 dnů. Poslední den **15. 4. 2018** bude také pro návštěvníky připraveno pečení ve sporácích MORA, **tipovací soutěž** o krásné spotřebiče MORA.

**Všichni naši zaměstnanci MORA MORAVIA jsou srdečně zváni!**

Ladislav Foret - marketing

# MORA MORAVIA NA FACEBOOKU

**MORA MORAVIA** připravuje od **1. 4. 2018 svůj vlastní profil na FACEBOOKU**. V České republice používá komunikaci na facebooku více jak 5.000.000 uživatelů, kteří z převážné části patří do skupiny **uživatelů do 35 let!** MORA MORAVIA se chce tímto krokem primárně zaměřit na **mladší populaci uživatelů**, s kterými chce tímto jednoduchým způsobem komunikovat.

Na novém profilu budeme každý týden prezentovat nové příspěvky o aktuálním dění ve firmě. Pro facebook je **nejdůležitější, téměř okamžitá** a pravidelná komunikace. Šikovnou komunikací, přidáváním pozitivních zpráv a fotografií ze společnosti, budeme zvyšovat prestiž práce pro naši společnost MORA MORAVIA.

Ladislav Foret - marketing



[facebook.com/pracemora.cz](https://facebook.com/pracemora.cz)

# JUBILANTI

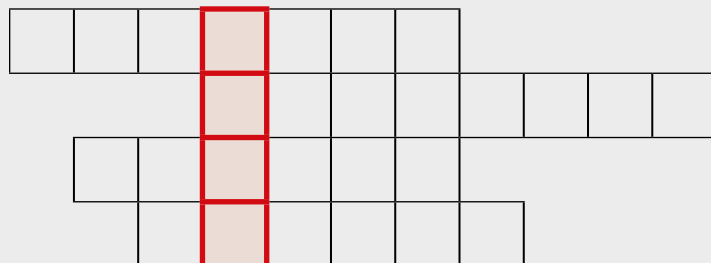
## LEDEN – BŘEZEN 2018

**VŠEM JUBILANTŮM SRDEČNĚ BLAHOPŘEJEME!**

<b>NAVRÁTIL RADOMÍR</b> / strojírenský dělník	50 let	zaměstnán 8 let
<b>VACHLEROVÁ MARTINA</b> / účetní	50 let	zaměstnána 32 let
<b>STIBOROVÁ DANA</b> / předseda OH	50 let	zaměstnána 32 let
<b>ŠLOSAROVÁ HEDVIKA</b> / referent nákupu	60 let	zaměstnána 28 let
<b>FRELICHOVÁ JARMILA</b> / strojírenský dělník	60 let	zaměstnána 45 let
<b>KÖNIGOVÁ MARIE</b> / skladník	60 let	zaměstnána 45 let

### HLAVNÍ MĚSTO STÁTU V JIŽNÍ AMERICE.

(Malou nápovědu najdete ve zpravodaji)



1. Odměna za práci
2. Zakladatel jinak
3. Rodinné prostředí jinak
4. Umělecko-kulturní směr

Prvních 5 zaměstnanců, kteří správně vylouští tajenku a zavolají na číslo 606 611 802, získají malý dárek MORA. Hodně štěstí!

KŘÍŽOVKA

# MORA MORAVIA

**gorenje**group

**MORA**

MORA MORAVIA, s.r.o., je velká a stabilní firma s dlouholetou historií. Naši hlavní činností je výroba sporáků a dalších domácích spotřebičů.

Úspěch je založen na základě kvalitní a poctivé lidské práce a moderní výrobní technologie. Od roku 2005 se stala MORA MORAVIA, s.r.o. součástí skupiny GORENJE group, která patří mezi největší výrobce domácích spotřebičů v Evropě.

**Zaměstnáváme již téměř 800 zaměstnanců v různých profesích!**

Spolupodílejte se na úspěchu výrobků společnosti MORA MORAVIA tím, že se stanete součástí našeho týmu!

**HLEDÁME  
ŠIKOVNÉ  
RUCE  
NA NOVÉ MONTÁŽNÍ  
LINKY**

**Přijďte se k nám  
podívat, jak  
se vyrábí sporák.**

**Těšíme se na Vás!**



**[www.pracemora.cz](http://www.pracemora.cz)**

 [pracemora.cz](https://www.facebook.com/pracemora.cz)

MORA MORAVIA, s.r.o., e-mail: [personalni@mora.cz](mailto:personalni@mora.cz), tel: 585 167 600  
Mariánské Údolí u Olomouce.